

Pubblicato il 15/05/2010

Microsoft non ha acquistato Yahoo! ma è nato un accordo che gli permetterà di rivaleggiare davvero con Google nel settore del search. L'accordo prevede che per la ricerca su Yahoo! verrà utilizzato il motore di ricerca Bing di Microsoft, mentre Yahoo! si occuperà degli spazi pubblicitari. Staremo a vedere se l'unione fa la forza!