

Pubblicato il 15/05/2010

Google ha attivato un servizio per gli utenti statunitensi che consente di ricercare brani musicali, ascoltarli gratuitamente e acquistarli tramite gli store online collegati con questa nuova funzione di Google.

Precisamente funziona così: si ricerca un album, o un titolo di una canzone o il nome di un artista, e il search engine restituisce la foto del disco o della band più quattro brani relativi alla ricerca da ascoltare gratis, ma solo una volta; dalla seconda volta infatti i brani possono essere ascoltati solo in una versione da 30 secondi, e compaiono dei link che rimandano tramite pop-up ai siti partner di Google che vendono quelle canzoni.

Questo nuovo servizio potrebbe entrare in diretta concorrenza con iTunes, anche se l'azienda di Mountain View ha spiegato che non ne ha alcuna intenzione.