

**Publicato il 15/05/2010**

Gli utenti che utilizzano Google Voice dovranno ascoltare della pubblicità. L'azienda di Mountain View ha infatti registrato per questo nuovo servizio un brevetto chiamato Ringback Advertising, in cui viene descritto il modo in cui il sistema recapiterà la pubblicità agli utenti; in particolare sembra che i messaggi pubblicitari partiranno in 3 momenti: quando l'utente è in attesa di risposta, quando la chiamata viene sospesa per l'avviso di chiamata o quando viene messa in attesa.

Però a quanto pare non sono ben definiti gli accordi tra Google e le varie aziende che vorranno sfruttare la pubblicità telefonica, dunque potrebbe darsi che il servizio definitivo venga modificato.